

SALON DE L'ACHAT DURABLE DU 28/11/2016

HOTEL COMMUNAUTAIRE

(évènement de clôture du mois de l'ESS)

GUIDE DE L'EXPOSANT

Contexte

A l'issue des états généraux de l'emploi local, les élus communautaires ont souhaité donner une nouvelle impulsion au secteur de l'économie sociale et solidaire. Ils ont ainsi, dès 2015, mis à l'honneur ce pan de l'économie en renforçant la teneur de la programmation locale du mois de l'ESS et en la rendant plus visible.

Ce travail se poursuit en 2016. Il s'enrichit d'un évènement, rassembleur, porté directement par la CUD et répondant à la fois aux besoins de visibilité exprimés par les acteurs mais également aux contraintes de diversification des sources de financement de nombreux acteurs de l'ESS. En effet, dans un contexte de baisse des financements publics, il était nécessaire pour la communauté urbaine de Dunkerque de favoriser le rapprochement, la rencontre des acteurs de l'ESS et des entreprises, des donneurs d'ordre public ou privé.

Cet évènement, de type B to B, devrait permettre in fine l'émergence de nouveaux partenariats (mécénat, pratiques responsables, coopération économique..) et le développement de l'offre commerciale ESS B to B de notre territoire.

Concrètement, cet évènement prendra la forme d'un salon au sein duquel des organismes de l'ESS exposeront leurs produits et services à destination des entreprises. En parallèle,

tout au long de la journée, des réunions d'information seront proposées sur différentes thématiques : la Responsabilité sociétale des entreprises, le mécénat...

Ce salon est organisé par la communauté urbaine de Dunkerque avec l'appui technique d'Entreprendre Ensemble et le soutien financier de la Région Hauts de France.

Quelques raisons d'y participer

- 1/ Développer votre notoriété et rencontrer des décideurs locaux, des journalistes,
- 2/ développer votre business, en rencontrant des prospects et/ou partenaires potentiels,
- 3/ promouvoir votre savoir faire,
- 4/ valoriser et professionnaliser vos salariés en leur permettant de participer à un salon professionnel,
- 5/ bénéficier du retour d'expérience sur la construction des partenariats entreprises des autres exposants présents,
- 6/ s'assurer un retour sur investissement en récupérant la base de donnée visiteurs.

Conditions de participation

L'objectif de la manifestation est de développer les connexions entre les acteurs de l'économie sociale et solidaire et les acheteurs publics ou privés.

Ceci engendre deux conditions de participation pour les acteurs de l'ESS :

- disposer d'une offre B to B
- disposer d'outils de marketing direct de qualité mobilisable pour le salon

Nous souhaitons que cette manifestation permette aux acteurs de valoriser leur professionnalisme auprès des autres acteurs économiques. Pour cette raison, il est attendu des structures de disposer d'outils de communication pertinents, complets et suffisants.

La fiche de demande de stand permet d'indiquer les outils dont vous disposez. A partir de la description de ceux-ci et des photos l'accompagnant, l'organisateur en analysera la pertinence et suffisance.

En cas d'insuffisance, soit il sera demandé de renforcer ceux-ci en amont du salon , soit de reporter la participation à une édition ultérieure.

En effet, pour pouvoir réitérer cet évènement et mobiliser le plus grand nombre d'entreprise, il faut que la première édition soit exemplaire.

Au-delà de ces critères les organisateurs se réservent le droit de refuser l'attribution d'un stand.

Les demandes conformes aux prescriptions de ce guide seront prises en compte dans la limite des places disponibles.

La date butoir de remise d'une demande d'emplacement est fixée au :

vendredi 09 septembre 2016.

Les demandes seront adressées par mail à l'attention de Julie BLANCKAERT : julie.blanckaert@tud.fr

La date

La date retenue pour cet évènement est le **lundi 28 novembre 2016**

Le lieu

L'évènement se déroulera au rez-de-chaussée de la communauté urbaine de Dunkerque : Salles des commissions - Amphithéâtre - Hall de la CUD.

Adresse : Hôtel communautaire - Pertuis de la Marine 59386 DUNKERQUE Cédex

Horaires

Horaires visiteurs : 8H30 - 17H30

Horaires exposants : Ils seront spécifiés lors de la **réunion d'information du lundi 26 septembre 2016 à 14H30** (salles des commissions 1 et 3 de l'Hôtel communautaire) qui sera **destinée aux exposants dont le cahier des charges aura été retenu** et qui en auront **été informés par mail dans la semaine du 19 au 23 septembre 2016.**

L'ensemble des modalités inhérentes au fonctionnement de ce salon leur sera également spécifié lors de cette réunion. Il y sera répondu à toutes questions.

Horaires d'installation des stands et de leur démontage :

Les horaires d'installation , d'aménagement et de démontage des stands seront également spécifiés lors de cette même réunion.

Nb : Une autorisation leur sera accordée pour pouvoir stationner devant l'hôtel communautaire afin de décharger leur matériel. Les plots seront abaissés, les vigiles et les techniciens informés.

Horaire présence salon :

Les exposants pourront se présenter à la CUD le jour J à partir de 8h pour finaliser l'aménagement de leur stand.

Remarque : chaque structure devra s'assurer de la présence d'un représentant de son organisme sur le stand sur toute la durée du salon.

Le salon restant ouvert aux visiteurs le midi, une relève sera prévue pour la pause déjeuner.

Stand et matériel mis à disposition

La CUD dispose de matériel qui pourra être mis disposition des structures qui en exprimeront le besoin : tables, chaises, grilles, matériel d'électrification, vidéo-projecteur...

La demande de stand permettra d'exprimer les besoins en matériel, lesquels seront transmis aux services techniques de la CUD.

« Votre stand doit non seulement refléter l'image que vous souhaitez renvoyer de votre entreprise mais aussi inciter le visiteur à s'y arrêter(...) Au niveau de la décoration, le stand doit permettre d'identifier rapidement votre produit(...)

Selon une étude de Safym Expo, on estime qu'il faut neuf secondes à un visiteur pour passer devant un stand et seulement deux secondes sont consacrées à la décision de s'y arrêter ou pas.

Extrait : <http://www.lejournaldesentreprises.com/editions/44/dossiers/vendre/stand-trois-points-cles-pour-optimiser-votre-image-05-12-2008-56089.php>

Emplacement des stands

Les organisateurs attribueront les stands aux différents exposants présents sur le salon

Assurance

Chaque exposant devra disposer d'une assurance en responsabilité civile couvrant la présence des personnes et du matériel.

Une surveillance générale du salon sera prise en charge par les organisateurs mais en aucun cas ces derniers ne pourraient être tenus pour responsables des vols ou détériorations commises pendant les horaires d'ouverture du salon ;

Rappel des règles de prévention des vols :

- ne pas laisser ses effets personnels en évidence (portefeuilles, sac à main, sacoches...)
- ne pas laisser de téléphone portable, d'ordinateur sans surveillance.

Participation gratuite

La participation à ce salon est gratuite. En effet, cet évènement bénéficie du soutien de :

-La Communauté Urbaine de Dunkerque et de la Région Hauts de France , Nord- Pas-de-Calais-Picardie

Par ailleurs, la Communauté Urbaine de Dunkerque est toujours à la recherche de sponsors pour contribuer au financement de la manifestation.

Entrée libre

L'entrée au salon est libre.

Le programme de la journée

Le programme de la journée est en cours de finalisation mais il comprendra à la fois :

- des temps informatifs à destination des acheteurs publics, des acheteurs privés mais aussi à l'intention des travailleurs sociaux.
- des temps plus conviviaux comme le cocktail, moment de rencontre informel entre les acteurs en présence
- des temps plus officiels comme le temps d'ouverture, la table ronde des partenariats ou encore le moment de clôture.

Communication

Les exposants présents seront annoncés dans un communiqué de presse qui sera transmis à la presse, aux institutions et aux partenaires.

Un point presse sera organisé au le **04 novembre 2016** à l'Hôtel communautaire.

Un dépliant présentant les exposants et les différentes formes de partenariats possibles entre entreprises et organismes de l'ESS sera réalisé et remis aux visiteurs le jour J.

C'est pour pouvoir réaliser ce document que nous vous demandons de nous transmettre une description de vos activités.

Au-delà de ces actions de communication, des invitations seront également adressées aux professionnels ciblés via différents réseaux partenaires.

Engagements participants

Le fait de participer au salon sous-entend :

- d'assurer une présence continue sur le stand
- d'être présent lors des temps de présentation
- de transmettre dans les délais impartis tous les éléments de communication attendus

- de relayer la communication de l'évènement auprès de ses partenaires, clients, prospects
- de respecter les organisateurs, les services techniques mobilisés et le matériel fourni

En contrepartie de ces engagements, la structure :

- bénéficiera de conseils et d'un appui logistique et technique pour la préparation de ce salon
- bénéficiera de l'impact médiatique de l'évènement
- recevra à l'issue de l'évènement, la base de données recensant l'ensemble des visiteurs présents au salon

La signature de la demande de stand ci-après vaut acceptation de ces engagements.

Réunion préparatoire

Comme déjà renseignée, une rencontre avec les exposants retenus sera organisée

le lundi 26 septembre 2016 à 14h30 en salles des commissions 1 et 3 de l'Hôtel communautaire .

Seule la personne désignée « référente » dans le document que vous voudrez bien compléter sera destinataire du mail d'invitation, merci d'être vigilant sur ce point.

Merci beaucoup par avance pour votre collaboration et participation.

DEMANDE DE STAND

Attention: Les dossiers devront parvenir par mail
(julie.blanckaert@tud.fr)

Dénomination sociale:

OPALE trike

Coordonnées postales :

62, rue Abel GANCE - 59210 COUDEKERQUE-BRANCHE

⇒ adresse de correspondance personnelle dans l'attente de créer la structure OPALE TRIKE (*sortie de Couveuse Dunkerque Littoral prévue le 30/09*)

Coordonnées téléphoniques :

06 01 23 92 05

Adresse site web :

www.vjt.fr

Adresse page facebook :

<https://www.facebook.com/allezonsebouge/>

Compte twitter : non

Référent salon :

Philippe FOURMESTRAUX

Téléphone : 06 01 23 92 05

Adresse mail : contact@vjt.fr

Merci de bien vouloir décrire les activités menées par votre association

(5 lignes maximum) :

Promotion de la mobilité douce par le trike.

Organisation d'activités autour du trike : loisirs/tourisme, tourisme d'affaire, conseil en mobilité, activité physique adaptée, animations mobilité durable.

Disposez- vous d'une offre B to B ?

• **Oui**

Si oui, merci de bien vouloir lister ici le contenu de cette offre (produits et services) :

- tourisme d'affaire - séminaires « Esprit Durable » avec support ludique basé sur des véhicules à propulsion humaine : les trikes.
- Pré-vente de prestations aux CE d'animations loisirs/tourisme pour les salariés : escapades en trike.
- Animation mobilité durable auprès des collectivités ou autres structures : par le biais d'une découverte ludique et familiale, démonstration des qualités des trikes d'un point de vue inter-générationnel, et accessibilité à tous par des baptêmes sur un parcours de maniabilité.

Avez-vous déjà participé à un salon professionnel ?

• **Oui**

Si oui, le(s)quel(s) :

Salon du vélo de Grande-Synthe.

La vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=CS2UQUUwIJI&feature=share>

Merci d'indiquer ici les noms des personnes qui seront présentes sur le stand et leurs fonctions au sein de votre structure :

Philippe FOURMESTRAUX : entrepreneur à l'essai

Soutien de proches impliqués dans le projet :

Christine OLIVIER

Christian LARANGE

Attention il s'agit d'une journée continue, pensez à prévoir une relève pour le temps du déjeuner

Si vous sollicitez la CUD afin de disposer de matériel nécessaire à l'aménagement de votre stand, merci d'indiquer ci-dessous vos besoins en les quantifiant (tables, chaises, grilles, système d'électrification, vidéo-projecteur.....)

2 tables, 3 chaises, 3 grilles minimum - si possible 6 grilles - ,
1 écran 120cm.

Un espace pour que les vélos puissent évoluer : idéalement tout simplement laisser un espace autour du stand pour pouvoir essayer un trike en faisant le tour du stand, sur un cercle de diamètre minimum de 6m.

Si vous prévoyez d'utiliser votre propre équipement pour tout ou partie de l'aménagement merci de bien vouloir détailler sa composition.

* 1 ordinateur

* Plusieurs trikes

Quels outils de communication seront visibles et/ ou disponibles sur votre stand (kakemono, affiches, flyers, dépliants, carte de visite, produits, etc...) n'hésitez pas à joindre avec votre demande un exemplaire de ces documents lorsque c'est possible.

Banderole (voir vidéo salon vélo Grande-Synthe), flyers, cartes de visite, et les trikes dont 2 trikes enfants, 2 trikes ados/adultes, 2 trikes à assistance électrique.

Pour terminer nous vous remercions de bien vouloir signer ce document par lequel

vous déclarez :

- disposer d'une assurance en responsabilité civile couvrant la présence des personnes et du matériel, ⇒ *oui, dans le cadre de la structure qui va être créée après sortie Couveuse*
- -avoir pris connaissance des informations générales figurant dans le guide des exposants et reconnais les accepter.

Date 29/09/2016

et

signature :

