La femme du futur est libre, active, élégante et se déplace à vélo

J’étais étudiante Erasmus au Danemark. Mon logement était à 6 km de l’université. Ca semblait évident à tous les Vikings de se déplacer en vélo. J’ai acheté un vieux biclou et c’était parti ! J’ai découvert la pluie, le vent, la liberté et la satisfaction de parcourir la ville par sa propre énergie. J’avais chopé le virus. C’était certain, je ne quitterai plus mon vélo !

J’ai vite compris toutes les concessions qu’exigeait la pratique du vélo… Adieu les jupes longues qui se prennent dans les roues, les sacs à main qui tombent sur le côté, les chemises qui sentent la transpiration ! Mes plus beaux vêtements sont restés dans le placard et ont été troqués contre t-shirts, jeans et sac à dos. J’aime la mode, mais il faut bien dire qu’elle est rarement adaptée à un mode de vie actif.

Cela donne quelques moments de frustration, même parfois des moments ridicules lorsqu’on arrive trempée en t-shirt en réunion. On en vient vite à envier la fille qui est bien sapée et qui est venue en voiture !

Ce n’est pas possible. La femme qui se déplace en 4x4 ne peut pas être plus belle que la femme héroïque qui prend son vélo chaque jour, par vent, par pluie, par soleil. La femme du futur est libre, active, élégante et elle se déplace à vélo.

Ma mère m’a appris à coudre quand j’étais ado, alors j’ai commencé à me fabriquer des vêtements élégants et pratiques pour adapter ma garde robe. Et comme on me demandait souvent où je les avais acheté, j’ai commencé à fabriquer des premières séries de robes, jupes et hauts pour des copines et des connaissances.

Quelqu’un un jour m’a dit « J’ai envie de faire du vélo rien que pour mettre ta robe ». C’était le déclic.

J’ai quitté mon confortable job d’urbaniste pour me lancer et créer la marque Lady Harberton. Des vêtements et des sacs conçus et fabriqués en France pour être élégante sur son vélo mais aussi pour faire rêver les autres et leur faire franchir le pas.

Les premières ventes ont commencées. Je suis pleine d’énergie et de doutes. Créer son entreprise est une expérience géniale et très exigeante.

Vous pouvez découvrir la marque sur <http://www.ladyharberton.fr>. Je serais ravie d’avoir vos retours, suggestions et idées. Vous pouvez me contacter à lucile@ladyharberton.fr.

Lucile